ARTICOLAZIONE "RELAZIONI INTERNAZIONALI per il MARKETING"
CORSO SPERIMENTALE ECONOMICO LINGUISTICO

È un nuovo corso di studi ideato per coniugare lo studio dell'Economia con quello delle Lingue straniere.

Il corso Economico - Linguistico offre lo studio di **tre lingue** straniere **per la durate di 5 anni:**
Inglese
Spagnolo
Tedesco o Francese

La nuova proposta dell'I.T.E. Matteucci nasce come risposta alle crescenti richieste del mondo del lavoro, puntando a formare figure in grado di muoversi a livello internazionale in moltissimi ambiti, da quello finanziario a quello dell'export.

Il nuovo Corso vuole essere la giusta risposta a quegli studenti che cercano una moderna formazione Tecnico-Economica e Linguistica.

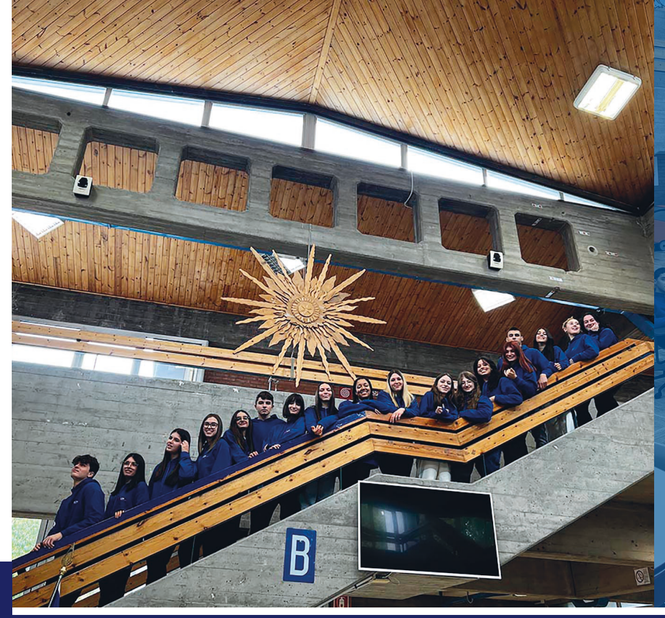
Il corso Economico – Linguistico costituisce un'efficace premessa al nuovo Corso di Laurea "Comunicazione Internazionale per l'impresa e le Istituzioni", istituito presso il D.I.T. (Unibo, Campus di Forlì) nell'anno accademico 2023-2024. Mantiene inoltre un forte legame con il Corso di Laurea "Management and Economics" già esistente presso il Campus di Forlì di Unibo.

NOVITÀ

DISCIPLINE PREVISTE

DISCIPLINE BIENNIO
Lingua e letteratura italiana
Storia
Lingua inglese
Seconda lingua comunitaria Spagnolo
Terza lingua comunitaria Francese - Tedesco
Economia Aziendale e Geopolitica
Diritto e Economia
Matematica
Geografia
Informatica e Tecnologie della comunicazione
Scienze integrate
Scienze integrate (FISICA)
Scienze integrate (CHIMICA)
Scienze motorie e sportive
Religione o attività alternative

DISCIPLINE TRIENNIO
Lingua e letteratura italiana
Storia
Lingua inglese
Seconda lingua comunitaria Spagnolo
Terza lingua comunitaria Francese - Tedesco
Economia Aziendale e Geopolitica
Diritto
Relazioni Internazionali
Matematica
Informatica e Tecnologie della comunicazione
Scienze motorie e sportive
Religione o attività alternative



Matteucci
Istituto Tecnico Economico Statale Forlì

Via F. Turati, 9
47121 FORLÌ (FC)
tel. 0543 67067
orientamento@itcmatteucci.eu
www.itematteucci.edu.it

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
CARLO MATTEUCCI
Forlì

ARTICOLAZIONE "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"
CORSO SPERIMENTALE IN WEBMASTERING

Il Webmaster è colui che si occupa di progettare, creare, mantenere e ottimizzare un sito web. Inoltre studia il mercato digitale al fine di capire quali siano le leve da poter utilizzare per riuscire a posizionare il sito nel migliore dei modi, considerando anche la presenza dei competitor.

Questa figura, dunque, è responsabile della gestione del sito da diversi punti di vista, non solo in relazione alla gestione dei contenuti ma anche riguardo ad aspetti tecnici, fiscali e legali.

Le mansioni svolte dal Webmaster sono molteplici e spaziano dalla configurazione del server al design delle singole pagine del sito, dalla programmazione del codice, al monitoraggio degli analytics.

Il Webmaster deve dunque:

- **Avere nozioni relative al servizio di Hosting;**
- **Conoscere linguaggi quali HTML, XML, CSS;**
- **Saper utilizzare i plugin dei vari CMS (Content Management System);**
- **Ricordare gli standard di qualità W3C;**
- **Occuparsi di web design;**
- **Intendersi di copywriting;**
- **Conoscere le regole di SEO e SEM;**
- **Avere conoscenze relative alla content strategy;**
- **Possedere nozioni di web marketing.**

NOVITÀ

DISCIPLINE PREVISTE

DISCIPLINE BIENNIO
Lingua e letteratura italiana
Lingua inglese
Seconda lingua comunitaria
Storia
Geografia
Matematica
Informatica
Laboratorio Web Mastering
Economia Aziendale
Diritto
Scienze integrate
Scienze integrate (FISICA)
Scienze integrate (CHIMICA)
Scienze motorie e sportive
Religione o attività alternative

DISCIPLINE TRIENNIO
Lingua e letteratura italiana
Lingua inglese
Seconda lingua comunitaria
Storia
Matematica
Informatica
Laboratorio Web Mastering
Economia Aziendale
Diritto
Economia Politica
Scienze motorie e sportive
Religione o attività alternative

LA NOSTRA SCUOLA È

SCUOLA DI CULTURA ECONOMICA E D'IMPRESA

Le discipline di indirizzo si avvalgono di specifici software gestionali e la ventennale esperienza di collaborazione con le aziende del territorio ha stabilito un ponte efficace di collegamento con il mondo del lavoro.

SCUOLA DIGITALE

Attraverso l'uso della LIM in ogni classe, l'Aula 3.0, le classi virtuali di apprendimento, si fornisce un nuovo approccio alle discipline più vicine al mondo degli studenti. Le competenze trasversali e disciplinari acquisite con i nostri metodi innovativi sono spendibili sia nella complessità del mercato del lavoro, sia all'Università. Con il diploma del nostro Istituto, infatti, è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

SCUOLA DI COMUNICAZIONE EUROPEA

La nostra attività didattica, in linea con gli standard europei, promuove l'acquisizione di competenze linguistiche e professionali, applicate ai settori amministrativo, informatico, turistico, del marketing e sportivo.

AFM	TURISMO	SPORT MANAGEMENT	DEUTSCH IST LEICHT	TURISMO 4.0
BIENNIO	BIENNIO	BIENNIO	BIENNIO	1° BIENNIO
TRIENNIO	TRIENNIO	TRIENNIO	TRIENNIO	2° BIENNIO
AFM	TURISMO	AFM	RIM	TURISMO 4.0
RIM				
SIA				

AFM AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Favorisce competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici, della normativa civilistica e fiscale, delle funzioni aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel complesso sistema aziendale.

TURISMO

Si caratterizza per competenze specifiche nell'ambito delle aziende del settore turistico e dei trasporti. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale ed enogastronomico. Provvede alla organizzazione economica, sociale ed amministrativa dei servizi turistici, attraverso le necessarie conoscenze tecniche e professionali e delle principali lingue straniere.

SIA SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il diplomato conosce in modo approfondito l'informatica applicata all'ambito economico e alla gestione dei sistemi informativi aziendali con competenze contabili e gestionali per operare nelle diverse funzioni aziendali. Sa valutare in maniera autonoma gli aspetti informatici della gestione aziendale, la scelta dei softwaregestionali più adatti alla rete, nella prospettiva di una continua innovazione tecnologica.

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

TURISMO

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Matematica e laboratorio	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Discipline turistiche aziendali			4	4	4
Informatica	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio			2	2	2
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

RIM RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il diplomato dell'articolazione RIM si caratterizza per il possesso di competenze sia in materia economica, contabile e giuridica, sia nella comunicazione in tre lingue straniere e nella disciplina di Tecnologia della Comunicazione. Il diplomato è così in grado di gestire rapporti aziendali nazionali e internazionali in differenti realtà geopolitiche.

SPORT MANAGEMENT

Il Manager dello Sport si occupa della pianificazione e gestione di progetti delle società sportive, con particolare attenzione agli aspetti organizzativi, giuridici e amministrativi. Nonostante operi prevalentemente nell'ambito sportivo, la sua attività può svilupparsi anche in aree non sportive, come il turismo, la comunicazione e la produzione di beni.

SPECIALIZZAZIONE IN LINGUA TEDESCA DEUTSCH IST LEICHT

Dalle esigenze del territorio nasce una nuova articolazione per un ingresso preferenziale e immediato nel mondo del lavoro: è una sezione dedicata durante tutto il quinquennio allo studio e al potenziamento della lingua tedesca.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Informatica e tecnologia della comunicazione	2	2	2	2	
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

SPORT MANAGEMENT

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto/Diritto Sportivo	2	2	3	3	3
Scienze dello Sport (anatomia, biologia, fisiologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Pratica sportiva	2	2			
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica e gestione impresa sportiva	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale e gestione dell'Az. sportiva	2	2	6	7	8
Economia politica			3	2	3
Codocenza	-2	-2			
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

SPECIALIZZAZIONE LINGUA TEDESCA

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria (Spagnolo)			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Informatica e tecnologia della comunicazione	2	2	2	2	
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

TURISMO 4.0

Il nostro Istituto ha ottenuto la sperimentazione di un Percorso Quadriennale nell'ambito Turistico per permettere agli studenti selezionati di poter anticipare l'inserimento nel mondo del lavoro o il proseguimento degli studi (in uniformità con gli Standard Europei e Statunitensi) con innovative metodologie didattiche:

- Lezioni in lingua inglese di materie curricolari (CLIL) dal 3^anno;
- P.C.T.O. curricolari dal 2^ anno in linea con L. 145;
- Anticipo della disciplina Arte e Territorio dal primo anno (STEAM).

In comune con gli altri indirizzi:

- Stage all'estero;
- Scambi internazionali (ERASMUS PLUS);
- Incoming: Ospitalità internazionale;
- Outcoming: Scambi culturali in uscita
- Vacanze studio estive
- School Integration

TURISMO 4.0

DISCIPLINE	1^	2^	3^
Scienze integrate (Fisica)	2		
Scienze integrate (Chimica)		2	
Geografia	3	3	
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera			3
Discipline turistiche aziendali**			4
Economia Aziendale	2	2	
Geografia turistica			2
Diritto e legislazione turistica			3
Arte e territorio**	1	1	2
Lingua e letteratura italiana*	4	4	4
Lingua inglese*	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
CLIL			1
Matematica* / **	4	4	3
Diritto ed economia	2	2	
Scienze integrate (scienze della Terra e Biologia)	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali	33	33	33

* discipline con rientro pomeridiano nel primo biennio di n. 1 ora aggiuntiva

** discipline con rientro pomeridiano nel secondo biennio di n. 1 ora aggiuntiva